

Elektroautos machen Spass – besonders, wenn man sie mit Highspeed laden kann. Deshalb arbeiten wir von GOFAST intensiv am Auf- und Ausbau des schweizweiten Netzes von Schnellladestationen, um Autofahrenden die mobile Freiheit elektrisch und nachhaltig zu ermöglichen.

GOFAST steht für Geschwindigkeit – nicht nur an der Ladestation, sondern auch in der Umsetzung neuer Ideen. Wir denken Elektromobilität ganzheitlich und suchen Menschen, die mit uns innovative Wege im Marketing gehen. Für unser wachsendes Marketingteam suchen wir per September 2025 oder nach Vereinbarung eine\*n:

## **Innovation & Marketing Manager (60–80 %)**

Arbeitsort: Zürich (Schlieren) / anteilig Homeoffice möglich

### **Deine Aufgaben**

#### **Gestalten. Testen. Umsetzen.**

- Du konzipierst und testest neue Marketingansätze und Customer-Happiness-Massnahmen – mit dem Ziel, unsere Nutzer\*innen langfristig zu begeistern.
- Du arbeitest eng mit dem Bereich New Business zusammen und unterstützt bei der Markteinführung von neuen Projekten, Geschäftsfeldern oder Ideen.
- Du entwickelst kreative Marketingformate für innovative Themen, übersetzt technische Inhalte in verständliche, überzeugende Kommunikation und bringst dabei dein Gespür für Storytelling ein.
- Du analysierst und bewertest neue Marketingkanäle und Tools – pragmatisch, testgetrieben und mit dem Blick für Relevanz.
- Du treibst eigenständig kleinere Innovationsprojekte voran, koordinierst intern mit verschiedenen Stakeholdern und gestaltest neue Wege der Kundenkommunikation mit.
- Du bist mitverantwortlich für die strategische Weiterentwicklung von Customer Experience & Loyalty im GOFAST-Kosmos.

### **Dein Profil**

- Du hast mindestens 5–6 Jahre Erfahrung im Marketing, idealerweise im Innovations- oder Projektumfeld mit hoher Eigenverantwortung.
- Du denkst unternehmerisch, arbeitest gerne cross-funktional und kannst auch mit vielen offenen Fragen und Stakeholdern umgehen.
- Du bringst konzeptionelle Stärke und Umsetzungsfreude mit – du willst nicht nur Strategien entwickeln, sondern sie auch realisieren.
- Du bist kommunikationsstark, strukturiert, neugierig – und offen dafür, dich auch in technische Zusammenhänge einzuarbeiten.
- Du sprichst und schreibst Deutsch auf Muttersprachniveau und verfügst über solide Englischkenntnisse.
- Du fühlst dich im kleinen, agilen Marketingteam wohler als im Grosskonzern – und suchst ein Umfeld, das mit dir wächst.

## Unser Angebot

- Eine unternehmerische Rolle mit Gestaltungsspielraum in einem motivierten Team.
- Eine Kultur, in der neue Ideen willkommen sind und Testing-Mentalität nicht nur erlaubt, sondern erwünscht ist.
- Moderne Arbeitsumgebung in Zürich (Schlieren) und flexible Homeoffice-Möglichkeiten
- 26 Ferientage und flexible Arbeitszeitmodelle
- Elektroautos zur privaten Nutzung (Poolfahrzeuge), kostenlose Lademöglichkeiten
- Verpflegungs- und Spesenpauschale, Halbtax-Abonnement bezahlt
- Persönliche Weiterentwicklung und Gestaltungsfreiheit
- Ein inspirierendes Umfeld im Zentrum der Schweizer Elektromobilitätslandschaft.

## Bist du interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

 Jetzt bewerben unter: [www.gofast.swiss/jobs](http://www.gofast.swiss/jobs)

Bei Fragen hilft dir David Baumann gerne weiter:

 +41 79 769 73 76

 [jobs@gofast.swiss](mailto:jobs@gofast.swiss)