

## Spannende Karrierechance: Werde Senior UX Designer:in bei der Mobilitätsgruppe von Energie360° und damit auch ein Teil von Swisscharge, GOFAST und MOVE – Gestalte die Zukunft der Elektromobilität mit!

Die Zukunft des Verkehrs ist elektrisch. Möchtest du in eine inspirierende Welt der Mobilität, Energie und Digitalisierung eintauchen? Dann bist du bei uns richtig! Wir machen die Schweiz nachhaltiger, lebenswerter und zukunftsfähiger – indem wir für Elektromobilität begeistern und ihre Vorteile erlebbar machen. Als Teil der Mobilitätsgruppe von Energie360° gestalten wir innovative Lösungen für die Mobilität von heute und morgen. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach für unsere Standorte in Zürich, Fribourg oder Lausanne eine/n:

### Senior UX Designer:in (80–100%)

#### Das kannst du bewirken:

- Gestalte die User Experience unserer digitalen Mobilitätslösungen – von Apps über Plattformen und Self-Service-Portale bis hin zu Interfaces von Ladeinfrastruktur im B2B- und B2C-Umfeld
- Übersetze Customer Journeys und Servicekonzepte in intuitive, konsistente und skalierbare digitale Erlebnisse
- Entwickle End-to-End User Flows, Informationsarchitekturen und Interaktionskonzepte für komplexe digitale Produkte und Service-Ökosysteme
- Erstelle Wireframes, Prototypen und UX-Spezifikationen und begleite digitale Lösungen von der Idee bis zur Umsetzung
- Arbeite eng mit CX / Service Design, Product Management, IT, Marketing sowie externen Delivery-Partnern zusammen
- Übernimm eine zentrale Rolle beim Aufbau nachhaltiger UX Grundlagen innerhalb der Mobilitätsgruppe – von Design-Systemen über Experience Principles bis hin zu UX-Standards und Governance-Strukturen
- Stelle eine konsistente Experience-Qualität über sämtliche digitalen Touchpoints hinweg sicher
- Plane und führe User Research, Usability Tests und Validierungen durch und leite datenbasierte Optimierungen aus qualitativen und quantitativen Erkenntnissen ab
- Unterstütze die frühzeitige Validierung von Produkt- und Serviceentscheidungen durch nutzerzentrierte Methoden
- Prüfe und begleite UX-Arbeiten externer Partner und stelle die Einhaltung definierter Qualitäts- und Experience-Standards sicher
- Hilf mit, eine nutzerzentrierte Denk- und Arbeitsweise innerhalb der Organisation nachhaltig zu verankern

## **Das bringst du mit:**

- Abgeschlossenes Studium (FH/Uni) in UX Design, Interaction Design, Digital Design, Human-Computer Interaction oder einem vergleichbaren Bereich
- Mindestens 7 Jahre Erfahrung im UX-, Product- oder Interaction-Design digitaler Produkte und Plattformen
- Erfahrung mit komplexen digitalen Ökosystemen im B2B- und/oder B2C-Kontext
- Fundierte Expertise in Informationsarchitektur, Interaktionsdesign, Prototyping und User-Centered Design
- Erfahrung in User Research, Usability Testing und dateninformierter Produktoptimierung
- Erfahrung im Aufbau und in der Weiterentwicklung von Design-Systemen, UX-Prinzipien und skalierbaren Standards
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit agilen Produkt-, Technologie- und Delivery-Teams
- Sicherer Umgang mit modernen Design- und Prototyping-Tools (z. B. Figma)
- Gutes Verständnis digitaler Plattformen, technischer Zusammenhänge sowie moderner Web- und App-Architekturen
- Fähigkeit, Komplexität in einfache, intuitive und hochwertige Nutzererlebnisse zu übersetzen
- Starkes analytisches und systemisches Denken
- Strukturierte, eigenständige und umsetzungsorientierte Arbeitsweise
- Überzeugende Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Französischkenntnisse sind von Vorteil

## **Unser Angebot:**

Die Mobilitätsgruppe von Energie360° bietet dir eine selbständige und flexible Tätigkeit mit attraktiven Lohn-Benefits, 5 Wochen Ferien und Arbeit im Gleitzeitmodell. Gleichzeitig hast du die Möglichkeit, den Aufbau und die Weiterentwicklung des Experience Design Bereichs innerhalb der Mobilitätsgruppe aktiv mitzugestalten. Du arbeitest dort, wo du am besten vorankommst – im Büro oder remote. Dabei ist uns der gemeinsame Erfolg als Team sehr wichtig!

Wenn dir Veränderung, dynamische Prozesse und flache Hierarchien gefallen, dann freuen wir uns sehr auf deine Bewerbung.

## **Gestalte mit uns die Mobilität von morgen: Driving a greener tomorrow!**

Für weitere Informationen sind wir für dich da - People & Culture Team:

[people.culture@swisscharge.ch](mailto:people.culture@swisscharge.ch)

Präge **unseren Spirit** mit!

*Kandidatendossiers von Personalvermittlern werden nicht berücksichtigt.*