Elektroautos machen Spass – besonders, wenn man sie mit Highspeed laden kann. Deshalb arbeiten wir von GOFAST intensiv am Auf- und Ausbau des schweizweiten Netzes von Schnellladestationen, um Autofahrenden die mobile Freiheit elektrisch und nachhaltig zu ermöglichen.

Zur Weiterentwicklung des Geschäfts und Unterstützung des Teams New Business & Strategy suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine*n:

Product Manager / Product Owner (80–100%)

Arbeitsort: Zürich (Schlieren) / Homeoffice möglich

Dein Aufgabengebiet

- Du gestaltest als „CEO of the Product“ den Aufbau und die strategische Weiterentwicklung der EMP App und entwickelst eine differenzierende Value Proposition für unsere Marke GOFAST.
- Du übernimmst die Verantwortung für dein Produkt – inkl. P&L, Roadmap-Priorisierung und Preisentscheidungen für Abos und Zusatzservices.
- Du führst das Produktteam fachlich aber nicht disziplinarisch, triffst datenbasierte Entscheidungen und setzt Impulse für Innovation und Wachstum für GOFAST.
- Du arbeitest eng mit internen Teams (z. B. Marketing, Tech) und Whitelabel-Partnern zusammen, um das Produkt effizient und kundenorientiert am Markt zu positionieren. Du übernimmst die Verantwortung für Timing und Koordination der Stakeholder.
- Du baust kundenorientierte Loyalty-Programme auf und gestaltest nachhaltige Kundenbindung aktiv mit.
- Du beobachtest Markttrends, analysierst Kundenfeedback und übersetzt Kundenbedürfnisse in konkrete Verbesserungen am Produkt.
- Du baust neue Strukturen, Prozesse und Partnerschaften auf, um nachhaltiges Wachstum und langfristige Marktpräsenz zu ermöglichen.

Dein Profil

- Du bist eine Macherperson mit ausgeprägtem strategischem Denken und unternehmerischem Flair - du findest kreative Lösungen und verlierst dabei nie den Blick fürs Ganze.
- Du freust dich, etwas Neues aufzuziehen und eine noch „grüne Wiese« zu gestalten
- Du hast mehrere Jahre Erfahrung im digitalen Produktmanagement oder in vergleichbaren strategischen Rollen – mit unternehmerischer Verantwortung und fundiertem Verständnis für Markt- und Kundenbedürfnisse.
- Du bringst ein betriebswirtschaftliches Studium mit (Bachelor oder idealerweise Master) und besitzt ein gutes technisches Verständnis.
- Du verfügst über starke analytische Fähigkeiten und eine klare Entscheidungsfreude, besonders in Bezug auf Business Value und EBIT-Ziele. Daten machen dir Freude, nicht Angst!
- Du bist ein*e Netzwerker*in – intern wie extern – und bewegst dich sicher zwischen Tech, Marketing und Business.
- Du arbeitest selbstorganisiert, priorisierst effektiv und führst dein virtuelles Team mit Klarheit und Empathie. Du strukturierst unscharfe Aufgabenstellungen eigenständig und entwickelst pragmatische und wirkungsvolle Lösungsansätze.

- Du interessierst dich für nutzerzentrierte Prozesse und agile Methoden und lebst diese in deiner täglichen Arbeit. Gute Kenntnisse in Excel und gängigen Office-Tools (Office 365) sind für dich selbstverständlich.
- Du kommunizierst sicher in Deutsch und Englisch.

Unser Angebot

- Mitgestaltung der Energiewende und der nachhaltigen Mobilität in der Schweiz
- Ein motiviertes, interdisziplinäres Team mit Offenheit für neue Ideen und kurzen Entscheidungswegen.
- Moderne Arbeitsumgebung in Zürich (Schlieren) und flexible Homeoffice-Möglichkeiten
- 26 Ferientage und flexible Arbeitszeitmodelle
- Elektroautos zur privaten Nutzung (Poolfahrzeuge), kostenlose Lademöglichkeiten
- Verpflegungs- und Spesenpauschale, Halbtax-Abonnement bezahlt
- Persönliche Weiterentwicklung und Gestaltungsfreiheit

Bist du interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

👉 Jetzt bewerben auf www.gofast.swiss/jobs

Bei Fragen steht dir David Baumann gerne zur Verfügung:

☎ +41 79 769 73 76

✉ jobs@gofast.swiss